Fecha de creación: 22/10/2026



ÍNDICE:

1.- INTRODUCCIÓN.

2.- CONTEXTUALIZACIÓN DEL PLAN DIGITAL.

- 2.1- Datos generales del Centro.
- 2.2- Justificación del Plan.
- 2.3.- Contribución del Plan Digital del Centro a la PGA.
- 2.4- Marco normativo.
- 2.5- Comisión de Coordinación TIC.

3.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO:

- 3.1 Análisis de la Competencia Digital del Centro.
- 3.2 Análisis de los recursos e infraestructura del Centro.
- 3.3 Análisis de los recursos y situación del alumnado.
- 3.4 Análisis de los recursos y situación del profesorado.
- 3.5 Análisis DAFO.

4.- PLAN DE COMUNICACIÓN.

- 4.1 Comunicación interna.
- 4.2 Comunicación externa.

5.- OBJETIVOS.

6.- PLAN DE ACCIÓN.

7.- ESTRATEGIA PARA LA ELABORACIÓN, COORDINACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PLAN DIGITAL.

- 7.1- Componentes y funciones de la Comisión TIC.

8.- EVALUACIÓN.

9.- ANEXOS.

1.- INTRODUCCIÓN:

El plan digital del CFPE El Prial es un instrumento de planificación integrado en el Proyecto Educativo que persigue fundamentalmente el desarrollo del tratamiento de la información y competencia digital y la integración de las TIC como herramienta didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Pretende ser un curso más el instrumento que adecúe y facilite el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado. Para ello es fundamental dar un enfoque de centro al uso de los recursos pedagógicos digitales, aprovechando las posibilidades y recursos disponibles, de modo que se convierta en un proyecto compartido para los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías.

Este plan se concibe como un documento vivo con los acuerdos alcanzados en el Centro sobre los objetivos generales del plan, las estrategias de dinamización y gestión de los recursos tecnológicos y la inclusión de las TIC en las concreciones curriculares. Supone un compromiso por parte de toda la comunidad educativa. Cada uno en la medida de sus posibilidades y su nivel actual de formación.

Al Índice

2.- CONTEXTUALIZACIÓN DEL PLAN DIGITAL:

2.1- Datos generales del Centro:

El CFPE El Prial es un Centro Concertado que imparte únicamente las materias referentes al CFGM Madera y Mueble y FPB Madera y Mueble. Actualmente tiene concertadas cuatro unidades con una media de 12 alumnos por unidad.

Oferta una enseñanza profesional, humana y técnica que tiende a promover cuantas iniciativas a su alcance tiendan a fomentar la dimensión pública de la sociedad en la que se encuentra integrado. En la medida en que concibe la educación como un fenómeno que no puede desligarse de la sociedad, y al mismo tiempo como un elemento compensador de las desigualdades sociales, el Centro asume la concepción de la educación como un servicio público, cuyos principios básicos son la participación y la gestión democrática por parte de la comunidad escolar, junto con la defensa de la libertad de enseñanza, reconocida por las leyes. Como línea fundamental, destaca el derecho de asiste a todos por igual a recibir una educación de calidad que posibilite el desarrollo integral del alumnado como persona, y donde comprenda que el límite a su expresividad es fijado en el respeto a los demás.

La tarea docente está presidida, entre otros, por criterios como la flexibilidad e imaginación en la puesta al día de la educación. Se crean nuevos espacios a enfoques y prácticas renovadoras, estando en todo momento abiertos a nuevas interpretaciones pedagógicas como respuesta a necesidades sociales. De igual modo, principios como la tolerancia, la comprensión y la solidaridad deben hacerse operativas en el Centro, defendiendo el compromiso en la defensa de la Paz.

2.2- Justificación del Plan:

Mediante el presente plan, se pretende:

- Evaluar la situación de un centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.

- Reconocer el Plan anual digital como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.

Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo posible si es digitalmente competente.

- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura de digital en las mismas.

2.3.- Contribución del Plan Digital del Centro a la PGA y al PEC:

El Plan Digital de Centro puede contribuir significativamente en la Programación General Anual (PGA) y al Proyecto Educativo del Centro (PEC), mediante la integración de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los objetivos propuestos a conseguir son:

2.3.1- Mejora de la calidad educativa: El uso de herramientas digitales puede enriquecer las experiencias de aprendizaje de los estudiantes, ofreciendo recursos multimedia, simulaciones interactivas y acceso a información actualizada y diversa.

2.3.2.- Fomento de la inclusión y la equidad: El PDC (Plan Digital de Centro) puede asegurar el acceso de las mismas oportunidades educativas, independientemente de su ubicación geográfica o personales, con recursos en línea y programas de aprendizaje a distancia.

2.3.3.- Desarrollo de habilidades del Siglo XXI: El manejo de las TIC puede ayudar al alumnado a desarrollar habilidades digitales, de colaboración, comunicación, pensamiento crítico y resolución de problemas, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo moderno y del mercado laboral.

2.3.4.- Personalización del aprendizaje: La tecnología permite adaptar el contenido y el ritmo de aprendizaje a las necesidades de cada estudiante, ofreciendo recursos educativos diferenciados y herramientas de seguimiento del proceso.

2.3.5.- Gestión eficiente de la institución educativa: Las herramientas digitales pueden simplificar la gestión administrativa y académica del centro educativo. Permite una mejor comunicación entre docentes, estudiante, padres y administradores, así como la recopilación y análisis de datos para la toma de decisiones informadas.

2.3.6.- Promoción e innovación pedagógica: El Plan Digital puede incentivar la exploración de nuevas tecnologías de enseñanza, como son el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje móvil, el flipped classroom, entre otras, que aprovechan las capacidades de las TIC para mejorar la efectividad del proceso educativo.

Al integrar estas dimensiones en la PGA y el PEC, el Plan Digital puede contribuir de manera integral al desarrollo y logro de los objetivos educativos de la institución, promoviendo una educación de calidad, inclusiva, equitativa y centrada en el estudiante.

2.4.- Marco normativo:

- *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE)*
- *La circular de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.*
- *El Marco Europeo de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.*
- *Estrategia Digital Europea*
- *El Plan Nacional de Competencias Digitales*

Al Índice

2.5.- Comisión de Coordinación TIC:

La Comisión de Coordinación TIC está formada por el Director del centro, Victor Orviz García y el responsable de nuevas tecnologías, Benjamín Suárez Álvarez.

Serán los responsables de la coordinación de las actividades y estrategias previstas para el curso escolar 2026/2027, siendo además los encargados de las tareas de desarrollo y manteniento de la Comisión de Coordinación Tic del centro.

Al Índice

3.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO:

3.1- Análisis de la Competencia Digital del Centro.

En nuestro centro se han implementado unas encuestas con el fin de determinar el grado de competencia digital de cada grupo. Se ha creado una encuesta para alumnos de 1º curso, otra para alumnos de 2º curso y una tercera para el profesorado. También se ha creado el curso 25/26 la Comisión de Coordinación Tic presidida por los profesores Víctor Orviz y Benjamín Suárez.

Al encontrarse en una zona rural se plantean problemas de infraestructura y servicios que influyen desfavorablemente en los retos tecnológicos que impone la sociedad actual.

En el caso del alumnado juega en contra de una correcta digitalización una serie de factores como son la pertenencia a zona rural, el desconocimiento del idioma, vivir en un centro de acogida, formar parte de una familia desestructurada, etc.

3.2- Análisis de los recursos e infraestructura del Centro.

El CFPE El Prial ocupa un antiguo palacio del S XVIII con diferentes dependencias que no guardan una homogeneidad en superficie, altura de techos ni espesor de muros. El edificio palaciego, que alberga oficinas y salas de reuniones, está unido a una construcción de mediados del SXX, donde se encuentran las aulas y talleres utilizados por los alumnos.

Desde los 90 del siglo pasado se han hecho instalaciones y cableados que conforman la infraestructura, compuesta por redes TCP/IP, concentradores y una conexión de fibra óptica a 100 Mb.

El Centro cuenta con el siguiente equipamiento:

ELEMENTO	USADO POR	AÑO DE ADQUISICIÓN
16 equipos informáticos conectados a Internet	Alumnado	2017, renovados en 2024
12 equipos destinados a tareas de administración	Equipo docente y administrativo	2006/2022
7 equipos portátiles	Aulas/profesorado	2011/2014
1 equipo convertible	Cesión a alumnos confinados	2021
14 equipos convertibles	Profesorado y administración	2023
3 equipos portátiles	Lucha contra la brecha digital	2023
23 Tablets Lenovo Tab M10	Alumnado y otros usuarios	2023
5 pizarras interactivas	Alumnado	2018/2023
3 impresoras láser color	Aulas y administración	2014/2021
1 ploter HP Desingjet 500ps Plus	Alumnado	2023
1 impresora 3D, escáner y láser.	Alumnado	2017
1 punto de acceso Wifi	Alumnado	2019

1 punto de acceso Wifi	Profesorado	2019
1 punto de acceso Wifi	Administración	2024
1 punto de acceso Wifi	Taller 2	2024
1 punto de acceso Wifi	Albergue	2019

En la actualidad el Centro cuenta con un equipamiento informático aceptable. Nuestra participación en el proyecto anteriormente citado nos ha permitido dotar al profesorado, alumnado y personal de administración de una equipación relativamente nueva, lo que redunda en la mejora de todas las facetas administrativas y docentes. Además de los equipos adquiridos se han actualizado 15 ordenadores del aula de informática mediante el cambio de placas base, procesadores, memorias RAM y discos duros, realizada hace dos cursos escolares.

En cuanto a licencias informáticas el alumnado utiliza en exclusividad las plataformas y recursos prestados por Educastur. También se utilizan programas que fomentan su utilización por el alumnado como es el caso de la plataforma Autodesk.

3.3- Análisis de los recursos y situación del alumnado:

Con el fin de conocer la situación del alumnado con respecto al uso y posibilidades de las nuevas tecnologías se han realizado tres encuestas distintas, una enfocada a los alumnos de 1º curso, tanto de Grado Básico como Grado Medio, otra al alumnado de 2º curso y una esècífica para el profesorado.

El análisis de los resultados es el siguiente:

Alumnos de 1º curso de FPB y FPGM

Muestra: 15 estudiantes.

Principales competencias digitales

- **Acceso y uso de dispositivos digitales**: 13 estudiantes disponen de móvil, 10 de portátil y 6 de tablet. La mayoría cuenta con acceso a Internet y correo electrónico.
- Comunicación y colaboración digital: 12 han utilizado Educastur, 12 han participado en videollamadas y 11 han usado Microsoft Teams.
- Competencia ofimática: uso frecuente de Word (12), PowerPoint (10) y Excel (10).
- Creación de contenidos digitales: Canva es la herramienta más utilizada (12). También emplean Photoshop (5) y programas CAD como AutoCAD (3).
- Ciudadanía y seguridad digital: 14 estudiantes afirman conocer los riesgos de las nuevas tecnologías.
- Redes sociales y participación digital: destacan Instagram, TikTok, YouTube y otras plataformas sociales.
- Inteligencia artificial: 7 estudiantes utilizan ChatGPT para crear contenidos.

Áreas de mejora

- Conocimientos técnicos sobre hardware y memoria RAM (47% de respuestas correctas).
- Mayor aprovechamiento de aplicaciones de diseño técnico y herramientas de IA.
- Refuerzo de estrategias de prevención y actuación frente al ciberacoso.

Conclusión

- El alumnado presenta una competencia digital funcional de nivel medio, con fortalezas en comunicación digital, ofimática básica, creación de contenidos y uso de plataformas educativas.

Alumnos de 2º curso de FPB y FPGM

Muestra: 14 estudiantes.

Principales competencias digitales

- Acceso digital consolidado: el 100% dispone de teléfono móvil y utiliza dispositivos digitales en su entorno personal.
- Comunicación y colaboración: 64% mantiene activo Educastur, 64% ha utilizado Teams y 64% participa en videollamadas o reuniones en línea.
- Ofimática básica: uso frecuente de Word (8 respuestas), PowerPoint (7) y Excel (6).
- Creación de contenidos digitales: uso de Canva (7) y programas de diseño asistido como AutoCAD (5).
- Seguridad digital: el 93% afirma conocer los riesgos asociados al uso de las tecnologías digitales.
- Redes sociales y participación digital: predominan Instagram (11), TikTok (10), YouTube (5) y Facebook (5).
- Inteligencia artificial: ChatGPT es utilizado por 9 estudiantes para generar contenidos.

Conocimientos tecnológicos

- Identificación del teclado como periférico de entrada: 71% de aciertos.
- Concepto de dirección IP: 79% de aciertos.
- Concepto de software: 79% de aciertos.
- Aspectos mejorables en memoria RAM y tipos de memoria informática (36%-43% de aciertos).

Áreas de mejora

- Profundizar en conocimientos de hardware y arquitectura de equipos.
- Ampliar el uso profesional de hojas de cálculo.
- Potenciar herramientas de diseño técnico e inteligencia artificial aplicadas al sector profesional.
- Reforzar la prevención y actuación ante situaciones de ciberacoso.

Conclusión

- El alumnado presenta una competencia digital media-alta, especialmente en comunicación digital, plataformas educativas, ofimática básica, redes sociales y creación de contenidos. Las principales necesidades formativas se relacionan con aspectos técnicos avanzados y el uso profesional de herramientas digitales.

3.4.- Análisis de los recursos y situación del profesorado:

Los datos volcados de la encuesta muestras el siguiente perfil:

Encuesta profesorado:

Análisis elaborado a partir de la encuesta de competencia digital del profesorado (6 respuestas).

Principales competencias digitales

- El 100% utiliza herramientas digitales para la gestión docente y el control de asistencia; el programa más utilizado es Additio.
- El 100% utiliza aplicaciones de la plataforma Educastur en su práctica docente.
- Uso consolidado de herramientas Microsoft 365: Teams (5 docentes), Forms (4), Sway (1) y OneNote (1).
- El 100% dispone de acceso a equipos informáticos, pizarra digital y conexión a Internet en las aulas.
- El 83% utiliza el aula de informática con el alumnado y considera adecuados los equipos disponibles.
- El 67% facilita materiales didácticos en formato digital, principalmente mediante Teams y correo electrónico.
- El 83% combina recursos digitales y materiales analógicos en el proceso de enseñanza.

Competencias de ciudadanía y seguridad digital

- El 67% desarrolla actividades para concienciar al alumnado sobre los riesgos asociados al uso de las nuevas tecnologías.
- Existe conocimiento de los protocolos de incidencia tecnológica del centro por parte de todo el profesorado.

Áreas de mejora detectadas

- Solo un tercio del profesorado promueve habitualmente el uso de software libre.
- Un 33% manifiesta necesidad de formación adicional, especialmente en edición de vídeo, redes sociales y recursos digitales aplicados a la docencia.
- Se observa una baja participación en actividades formativas recientes de actualización digital.

Conclusión

- El profesorado del Centro de Formación Profesional Específica El Prial presenta un nivel de competencia digital medio-alto, con especial fortaleza en el uso de plataformas educativas, herramientas colaborativas, gestión digital del aula y comunicación con el alumnado. Las principales oportunidades de mejora se centran en la actualización formativa permanente, la integración de software libre y el desarrollo de contenidos digitales avanzados.

3.5.- Análisis DAFO:

Partiendo de la imagen general de la situación del centro educativo, el análisis DAFO genera el siguiente cuadro aclaratorio de nuestras debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades:

ANÁLISIS DAFO DEL CFPE EL PRIAL	
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Edificio histórico con limitaciones estructurales para el despliegue tecnológico. • Red de comunicaciones basada parcialmente en instalaciones antiguas. • Ausencia de personal técnico especializado de soporte permanente. • Baja participación en formación continua reciente. • Escasa utilización de software libre. • Necesidades formativas en creación multimedia y nuevas tendencias digitales. • Dependencia de varias plataformas simultáneas para comunicarse. • Procesos digitales aún poco automatizados. • Carencias en conceptos técnicos básicos sobre hardware y redes. • Uso limitado de herramientas avanzadas de productividad. • Existencia de alumnado con importantes dificultades socioeducativas. • Actuaciones preventivas sobre bienestar digital todavía limitadas. • Escasa formación específica en ciberseguridad avanzada. •	• Obsolescencia rápida de los equipos tecnológicos. • Incremento de costes de renovación y mantenimiento. • Dependencia de proveedores externos para soporte técnico. • Evolución tecnológica más rápida que la actualización formativa. • Sobrecarga administrativa que dificulta la formación continua. • Saturación de canales digitales. • Riesgo de pérdida o dispersión de información. • Brecha digital derivada del entorno rural y de situaciones familiares complejas. • Uso inadecuado de redes sociales y herramientas de IA. • Dependencia excesiva del teléfono móvil como dispositivo principal. • Incremento de ciberataques a centros educativos. • Riesgos asociados a la protección de datos. • Casos de ciberacoso y uso indebido de información personal.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Dotación tecnológica general adecuada para un centro de pequeño tamaño. • Renovación reciente de equipos informáticos del alumnado y	• Convocatorias públicas de digitalización y modernización de la FP. • Programas europeos y autonómicos de financiación tecnológica.

profesorado. • Existencia de aula de informática con 16 equipos actualizados. • Disponibilidad de pizarras digitales, tablets, impresora 3D, escáner y plotter profesional. • Conectividad mediante fibra óptica. • El 100% del profesorado utiliza herramientas digitales para la gestión docente. • Uso generalizado de Educastur y Microsoft Teams. • Alta integración de recursos digitales en la práctica educativa. • Existencia de Comisión TIC activa. • Uso consolidado del correo institucional, Teams y Additio. • Presencia consolidada en web y redes sociales. • Disponibilidad prácticamente universal de dispositivos móviles. • Uso habitual de plataformas educativas y herramientas colaborativas. • Familiaridad con software de diseño (AutoCAD, Canva). • Uso creciente de herramientas de IA como ChatGPT. • Sensibilización general respecto a los riesgos digitales. • Conocimiento de protocolos de incidencias tecnológicas por parte del profesorado.	• Desarrollo de herramientas de fabricación digital aplicadas al sector madera y mueble. • Oferta creciente de formación en Competencia Digital Docente. • Posibilidad de acreditación oficial CDD. • Disponibilidad de recursos formativos gratuitos del INTEF y Educastur. • Integración progresiva de Microsoft 365 y plataformas colaborativas. • Automatización de procesos administrativos mediante soluciones en la nube. • Mayor visibilidad institucional a través de redes sociales. • Incremento de la demanda empresarial de competencias digitales. • Incorporación de IA generativa en los procesos productivos. • Posibilidad de establecer alianzas con empresas tecnológicas del sector. • Creciente concienciación social sobre ciberseguridad. • Disponibilidad de materiales institucionales sobre bienestar digital y ciudadanía digital.

Análisis detallado por dimensiones:

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO:

El centro dispone actualmente de una infraestructura tecnológica suficiente para desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje digitalizados. Sin embargo, la antigüedad del edificio, algunos elementos de red y determinados puntos de acceso WiFi pueden convertirse en un factor limitante a medio plazo.

Nivel estimado: Medio-Alto.

COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE:

La competencia digital docente constituye una de las principales fortalezas del centro. El uso habitual de Teams, Educastur, Additio y herramientas Microsoft demuestra una integración efectiva de la tecnología en la práctica educativa. No obstante, es necesario aumentar la formación especializada y la acreditación CDD.

Nivel estimado: Medio-Alto.

PROCESOS DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN:

El centro ha conseguido digitalizar gran parte de sus comunicaciones internas y externas. La web institucional y las redes sociales aportan una imagen moderna y cercana del centro. Existe margen de mejora en la automatización documental y unificación de plataformas.

Nivel estimado: Alto.

COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO:

El alumnado presenta competencias funcionales adecuadas para entornos académicos y laborales básicos. Destaca el manejo de plataformas educativas, aplicaciones ofimáticas y programas de diseño. Las principales carencias aparecen en aspectos técnicos y en el uso profesional de herramientas digitales avanzadas.

Nivel estimado: Medio.

CULTURA DIGITAL Y SEGURIDAD:

Existe una cultura digital positiva en desarrollo, aunque todavía es necesario sistematizar acciones relacionadas con ciberseguridad, privacidad, uso ético de la IA y bienestar digital.

Nivel estimado: Medio.

Al Índice

4.- PLAN DE COMUNICACIÓN:

La comunicación en un centro educativo es fundamental para el buen funcionamiento y la cohesión de la comunidad educativa. Un plan de comunicación ha de estar bien estructurado para ayudar a mejorar la transparencia, la participación y la colaboración entre todos los miembros de la comunidad, incluyendo estudiantes, profesores, personal administrativo, familias y entidades externas.

Entre los objetivos a conseguir con el presente Plan de Comunicación se encuentran:

Mejorar la comunicación interna:

- Facilitando la comunicación entre el profesorado, el alumnado y el personal administrativo.
- Promoviendo la participación activa de las familias en la vida escolar.
- Asegurando que todos los miembros de la comunidad educativa estén informados sobre eventos, actividades y cambios importantes.

Mejorar la comunicación externa:

- Dando a conocer las actividades y logros del centro a la comunidad externa.
- Estableciendo relaciones sólidas con otras instituciones educativas, empresas y organismos gubernamentales.
- Utilizando medios digitales y redes sociales para mantener informada a la comunidad sobre noticias y eventos relevantes.

Estrategias y Herramientas

- Medios Digitales: Uso de la página web del centro, blogs, y redes sociales como Twitter y Facebook e Instagram para difundir información.
- Reuniones y Eventos: Organización de reuniones periódicas con padres y tutores, así como eventos escolares abiertos a la comunidad.
- Boletines Informativos: Envío regular de boletines electrónicos con noticias y actualizaciones.
- Aplicaciones de Mensajería: Utilización de aplicaciones específicas para la comunicación directa con las familias y el alumnado.

Beneficios

- Transparencia: Mantener a todos los miembros de la comunidad informados y reducir malentendidos.
- Participación: Fomentar una mayor participación de las familias y la comunidad en la vida escolar.
- Colaboración: Facilitar la colaboración entre el centro educativo y otras entidades externas.

4.1.- COMUNICACIÓN INTERNA:

La comunicación interna en nuestro centro educativo es crucial para asegurar que todos los miembros de la comunidad educativa estén alineados y puedan colaborar de manera efectiva. Es fundamental la tarea de cada tutor para asegurar que todo el alumnado tenga operativa su cuenta personal al comienzo del curso escolar, asegurando así la igualdad de oportunidades. Las líneas generales para el curso presente serán:

- La comunicación entre el equipo de profesores se basa en el uso de un servicio de mensajería instantánea, además de la utilización del correo electrónico proporcionado por la plataforma Educastur. También se contempla la creación de grupos de Teams con el fin de disponer de la posibilidad de realizar reuniones online.
- La comunicación con el alumnado se realizará principalmente mediante el correo electrónico proporcionado por la plataforma Educastur. Del mismo modo, y dependiendo de la asignatura, también se podrán crear grupos de Teams, para el intercambio de tareas, documentos, reuniones online, etc.

4.2.- COMUNICACIÓN EXTERNA:

La comunicación externa de nuestro centro educativo es fundamental para construir y mantener una buena relación con la comunidad y otras entidades externas. Las principales actuaciones para el curso presente serán:

- La comunicación con las familias se realizará medio del correo electrónico y llamadas telefónicas. Se debe tener en cuenta que un porcentaje muy alto de los miembros de la comunidad educativa es mayor de edad y las comunicaciones se realizan directamente con ellos y ellas.
- Mantenimiento de la página web del centro, publicando con constancia todos los logros que se producen a diario en las aulas. www.fpmaderaelprial.com
- Continuar con la presencia activa en las redes sociales. Instagram, Facebook ,Youtube.
- Mantener la interacción con la comunidad, respondiendo con prontitud a las comunicaciones recibidas por los distintos entornos de comunicación como pueden ser los emails, mensajes de Messenger, etc.
- Participar de forma activa en los eventos comunitarios, con el fin de aumentar la visibilidad del centro y fortalecer las relaciones con la comunidad.
- Fomentar las colaboraciones y alianzas con otras instituciones educativas, medios de comunicación, empresas y organizaciones.

Al Índice

5.- OBJETIVOS:

Los objetivos para el presente curso pasan por:

- 5.1.- Implicar a todo el alumnado en el correcto manejo y uso de las nuevas tecnologías, creando y desarrollando destrezas que mejoren sus posibilidades de integración en el cambiante mercado laboral.
- 5.2.- Mejorar las competencias del profesorado de acuerdo con las necesidades actuales.
- 5.3.- Creación de tareas que impliquen al alumnado en el correcto uso de los medios digitales dispuestos a su alcance y el uso responsable de las redes sociales.
- 5.4.- Realizar publicaciones de forma periódica en las redes sociales del centro y mantener activa y actualizada la página web.
- 5.5- Realizar tareas de mantenimiento en las infraestructuras del centro educativo.

Al Índice

6.- PLAN DE ACCIÓN:

Cada una de las acciones propuestas tendrá asociado un objetivo mesurable, real, planificado y ajustado a las necesidades del centro. Se determinarán una serie de indicadores para medir su consecución durante su implantación y al final del curso.

6.1.- Mejora en la dotación de equipos informáticos:

OBJETIVO EQUIPAMIENTO	META	TEMPORALIZACIÓN	% CONSEGUIDO
Adquirir una impresora de corte y grabado láser para madera	100	A lo largo del curso 26/27	
Mantenimiento de la instalación de red	100	A lo largo del curso 26/27	

6.2- Mejora en las competencias del profesorado:

OBJETIVO COMPETENCIAS DEL PROFERSORADO	META	TEMPORALIZACIÓN	% CONSEGUIDO
Que el profesorado integre el uso paulatino de la IA en actividades de aula.	100	A lo largo del curso 26/27	

6.3- Creación de tareas para el alumnado:

OBJETIVO COMPETENCIAS DEL ALUMNADO	META	TEMPORALIZACIÓN	% CONSEGUIDO
Conseguir que todo el alumnado active y utilice su cuenta institucional en Educastur.	100	Antes del 15 de octubre de 2026	100
Fomentar que los alumnos realicen tareas a través de las plataformas de Educastur.	100	A lo largo del curso 26/27	
Uso de la IA en los grupos de 2º curso con fines profesionales	100	A lo largo del curso 26/27	
Promover el uso responsable de la IA	100	A lo largo del curso 26/27	
Realizar charlas de sensibilización sobre bienestar digital y ciberseguridad con todos los grupos	100	Primer trimestre del curso 26/27	

6.4- Publicaciones en redes sociales y mantenimiento de la web:

OBJETIVO	META	TEMPORALIZACIÓN	% CONSEGUIDO
Realizar publicaciones en las redes sociales con una periodicidad mínima de una cada dos semanas.	100	A lo largo del curso 26/27	
Mantener actualizada la página web publicando en la sección de "noticias" por lo menos una vez al mes.	100	A lo largo del curso 26/27	
Creación de grupos Teams para la comunicación de noticias de carácter general	100	Antes del 15 de octubre de 2026	100

Al Índice

7.- ESTRATEGIA PARA LA ELABORACIÓN, COORDINACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PLAN DIGITAL:

Para la elaboración y coordinación del Plan TIC distinguimos tres fases o momentos en el desarrollo de este:

a) 1ª Fase: Análisis. Completando y detectando las necesidades, debilidades y problemas que necesitan acciones concretas en el centro. Fase en constante evolución.

b) 2ª Fase: Desarrollo. Puesta en práctica de las diferentes acciones susceptibles de ser realizadas. Toda la comunidad educativa y los agentes específicos llevarán a cabo los aspectos recogidos en este documento de acuerdo con su función.

c) 3ª Fase: Evaluación. Para mejorar la continuidad, se recopilarán resultados y la evaluación de las acciones y procesos realizados. Durante el claustro preceptivo de final de curso se presentarán los resultados.

7.1.- Componentes y funciones de la Comisión TIC:

La utilización y eficacia de los recursos TIC y de las medidas de acompañamiento en desarrollo dependerán de la capacidad del centro educativo, como institución, de involucrar al profesorado en su aplicación en la práctica de aula y en el contexto de su Proyecto Educativo, por lo que es fundamental establecer un marco de actuación que posibilite e incentive el uso de las TIC en las aulas y en las relaciones de los miembros de la comunidad educativa. En este sentido, es importante contar con personas capacitadas responsables de la dinamización de acciones que potencien la formación, la investigación y la innovación en el ámbito del centro educativo.

La Comisión TIC del CFPE El Prial estará formada por el director del centro y el profesor responsable de nuevas tecnología y sus funciones principales serán:

1. -Proponer ideas, dinamizar y coordinar las propuestas que se elevan al equipo directivo en la elaboración del Plan de Integración de las TIC de forma que contribuya al desarrollo de las competencias clave e implica de forma efectiva al resto de docentes en el proceso.

2. -Proponer y coordinar estrategias para la organización y gestión de los medios y recursos educativos relacionados con las TIC de los que disponga el centro y los mantiene operativos y actualizados, utilizando para ello la ayuda técnica y pedagógica de los Servicios de apoyo de la Consejería de Educación.

3.- Dar a conocer el plan TIC.

4.- Informar al profesorado sobre las nuevas herramientas, los productos y sistemas relacionados con las TIC disponibles para la Educación y difunde su utilización en el aula.

5.- Orientar y apoyar al profesorado en la integración de las TIC para desarrollar la competencia digital, utilizando nuevas estrategias metodológicas que contemplen su aprovechamiento, especialmente mediante el Plan de Formación del centro educativo.

6.- Actuar como elemento dinamizador y coordinar en el centro educativo cuantas iniciativas y proyectos que surjan entre el profesorado y el alumnado, relacionadas con las TIC.

7.- Conocer y utilizar la oferta de recursos digitales que pone la Administración educativa al servicio del centro educativo.

8.- Coordinar la dinamización del uso de las herramientas y servicios web (aulas virtuales, blogs, redes sociales, wiki, multimedia, etc.).

9.- Realizar y coordinar otras tareas relativas a la utilización de las TIC como recurso de enseñanza propuestas por el equipo directivo.

Al Índice

8.- EVALUACIÓN:

Cada acción propuesta en este plan tiene indicadores específicos que ayudarán a determinar si el objetivo propuesto se ha alcanzado y si hay que hacer variaciones en el planteamiento de estas acciones durante el curso para que las propuestas se materialicen. Para ello se estimará el grado de consecución de los apartados 5.1, 5.2, 5.3 y 5.5 del presente documento.

Con el análisis de estos indicadores, se elaborará un informe evaluativo final en el que se recogerán los resultados, los aspectos negativos, los positivos y las propuestas de mejora para tratar de mejorar en el curso siguiente.

Al Índice

9.- ANEXOS:

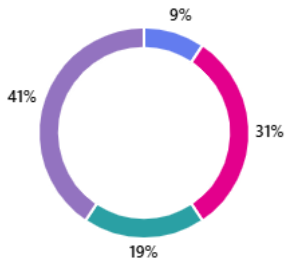
Información general sobre respuestas

Activo

Respuestas	Puntuación media	Tiempo promedio
15	3.1	05:24

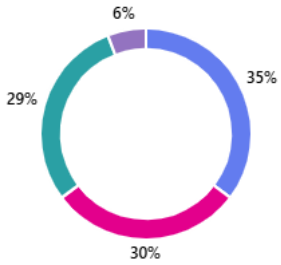
1. ¿Dispones de equipos informáticos en tu domicilio? (0 punto)

PC de torre	3
PC portátil	10
Tablet	6
Móvil	13



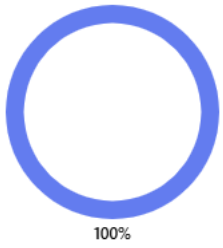
2. Selecciona el tipo de conexión a internet en tu hogar: (0 punto)

Fibra óptica	6
4G	5
Desconozco el tipo y la velocidad de conexión	5
No tengo internet	1



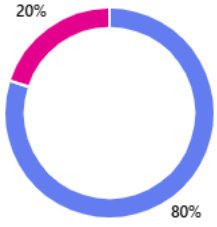
3. ¿Usas de forma habitual el correo electrónico asociado a tu móvil? (0 punto)

Si	15
No	0



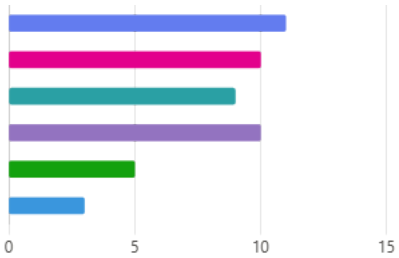
4. ¿Has utilizado en alguna ocasión la plataforma para estudiantes de Educastur? (0 punto)

Si	12
No	3



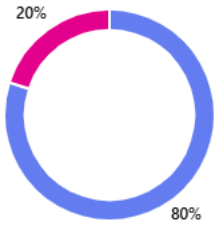
5. ¿Has utilizado en alguna ocasión algunas de estas aplicaciones? (0 punto)

Teams	11
Word	10
Excel	9
Power Point	10
Outlok	5
Otros	3



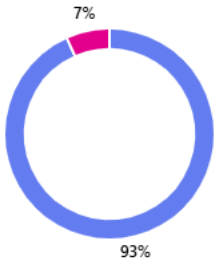
6. ¿Has realizado alguna videollamada o has participado en reuniones online? (0 punto)

Si	12
No	3



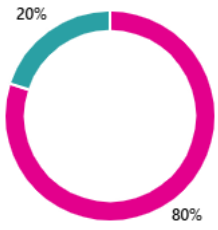
7. ¿Conoces los riesgos del uso de las nuevas tecnologías? (0 punto)

Si	14
No	1



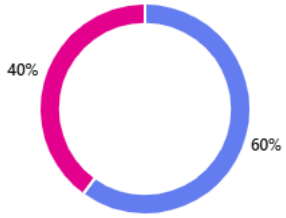
8. ¿Cuántas horas de media dedicas al uso de tu dispositivo móvil? (0 punto)

Menos de una hora	0
Entre una y cuatro horas	12
Más de cuatro horas	3



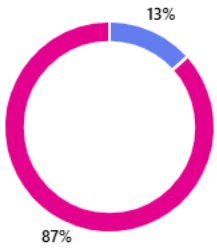
9. ¿Usas el móvil antes de dormir? (0 punto)

Si	9
No	6



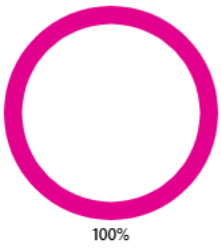
10. ¿En alguna ocasión has sufrido ciberacoso o has sido testigo de él? (0 punto)

Si	2
No	13



11. En este caso ¿has solicitado ayuda? (0 punto)

Si	0
No	2



12. ¿Se solucionó la situación? (0 punto)

Si	0
No	0

13. Explica brevemente la causa por la que has decidido no pedir ayuda. (0 punto)

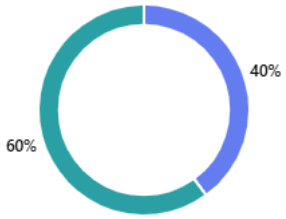
2
Respuestas

Respuestas más recientes
...

14. El teclado de un ordenador es: (1 punto)

60 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

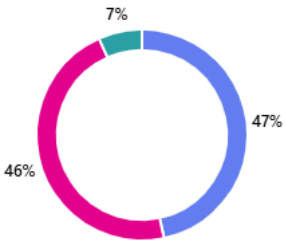
Un periférico de salida de datos.	6
Donde se aloja la CPU	0
Un periférico de entrada de datos.	9 ✓



15. ¿Cuál de las siguientes es un tipo de memoria utilizada por los equipos informáticos? (1 punto)

47 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

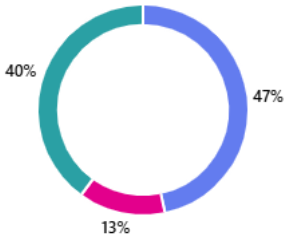
Memoria REM	7
Memoria ROM	7 ✓
Memoria RUM	1



16. La memoria RAM de un equipo es: (1 punto)

47 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

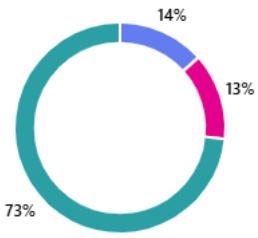
Una memoria temporal que el equipo utiliza mientras realiza la computación.	7 ✓
Una memoria extra para el guardado de datos importantes en forma de copia de seguridad.	2
Ambas son correctas.	6



17. Una dirección IP es: (1 punto)

73 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

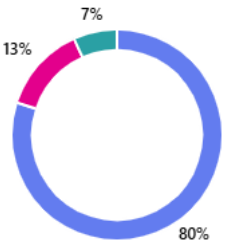
Una página web.	2
Una red social.	2
Un conjunto de números que identifican un equipo en la red.	11 ✓



18. El software es: (1 punto)

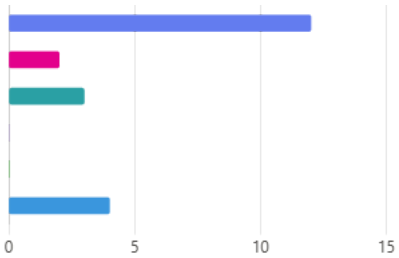
80 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

El conjunto de programas, incluyendo el sistema operativo, instalados en los equipos informáticos y...	12 ✓
El conjunto de piezas que conforman un dispositivos electrónico.	2
Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.	1



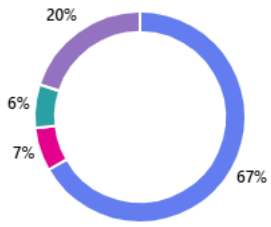
19. ¿Utilizas con frecuencia alguno de los siguientes procesadores de texto? (0 punto)

Word	12
Open Office	2
Google Docs	3
Writer	0
Apple Pages	0
Otros	4



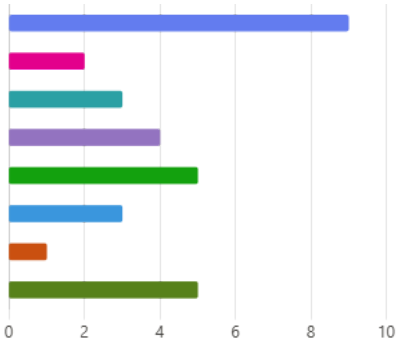
20. ¿Usas alguna de las siguientes hojas de cálculo? (0 punto)

Excel	10
Open Office Calc	1
Hoja de cálculo de Google	1
Otras	3



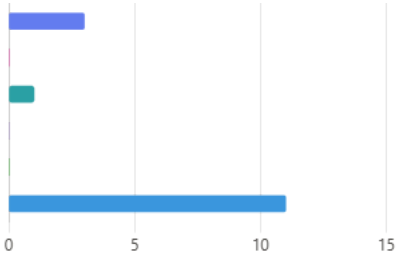
21. ¿Mantienes perfiles en alguna red social? (0 punto)

Instagram	9
Linkedin	2
Facebook	3
Yuotube	4
Tik Tok	5
X	3
Snapchat	1
Otras	5



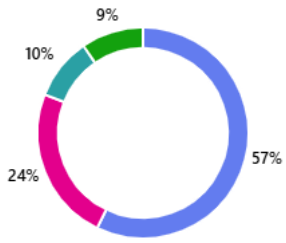
22. ¿Manejas algún programa de diseño asistido? (0 punto)

AutoCad	3
Rhino	0
SolidWorks	1
SketchUp	0
Fusion360	0
Otros	11



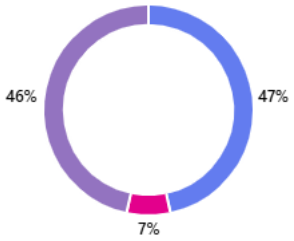
23. ¿Usas algún programa de creación de objetos virtuales, infografías, presentaciones, etc.? (0 punto)

Canva	12
PhotoShop	5
Gimp	2
Pixlr	0
Otros	2



24. ¿Usas frecuentemente programas de IA para crear contenido? (0 punto)

ChatGPT	7
Copilot	1
Deepsek	0
Otras	7



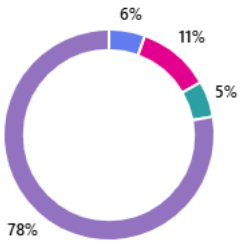
Información general sobre respuestas

Activo

Respuestas	Puntuación media	Tiempo promedio
14	3.1	04:47

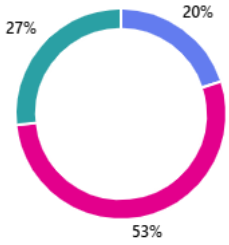
1. ¿Dispones de equipos informáticos en tu domicilio? (0 punto)

PC de torre	1
PC portátil	2
Tablet	1
Móvil	14



2. Selecciona el tipo de conexión a internet en tu hogar: (0 punto)

Fibra óptica	3
4G	8
Desconozco el tipo y la velocidad de conexión	4
No tengo internet	0



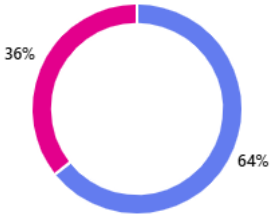
3. ¿Usas de forma habitual el correo electrónico asociado a tu móvil? (0 punto)

Si	8
No	6



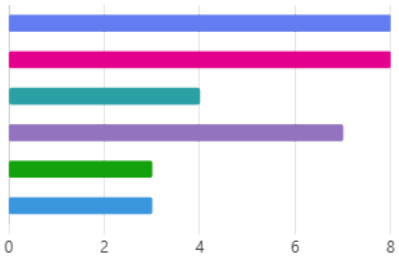
4. ¿Mantienes activo tu acceso al portal de Educastur? (0 punto)

Si	9
No	5



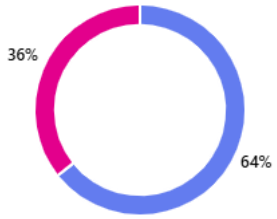
5. ¿Has utilizado en alguna ocasión algunas de estas aplicaciones el curso pasado? (0 punto)

Teams	8
Word	8
Excel	4
Power Point	7
Outlok	3
Otros	3



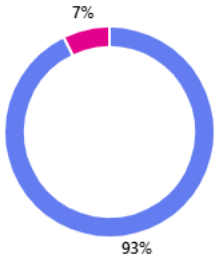
6. ¿Has realizado alguna videollamada o has participado en reuniones online? (0 punto)

Si	9
No	5



7. ¿Conoces los riesgos del uso de las nuevas tecnologías? (0 punto)

Si	13
No	1



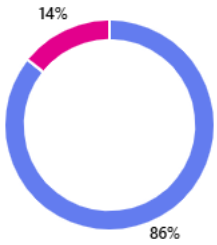
8. ¿Cuántas horas de media dedicas al uso de tu dispositivo móvil? (0 punto)

Menos de una hora	0
Entre una y cuatro horas	7
Más de cuatro horas	7



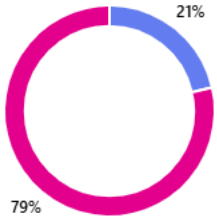
9. ¿Usas el móvil antes de dormir? (0 punto)

Si 12
No 2



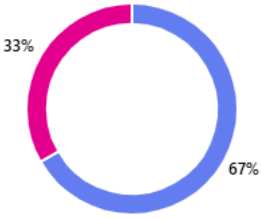
10. ¿En alguna ocasión has sufrido ciberacoso o has sido testigo de él? (0 punto)

Si 3
No 11



11. En este caso ¿has solicitado ayuda? (0 punto)

Si 2
No 1



12. ¿Se solucionó la situación? (0 punto)

Si 1
No 1



13. Explica brevemente la causa por la que has decidido no pedir ayuda. (0 punto)

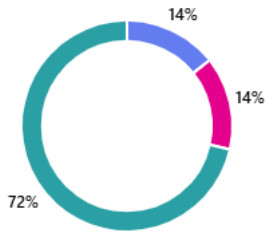
1
Respuestas

Respuestas más recientes
...

14. El teclado de un ordenador es: (1 punto)

71 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

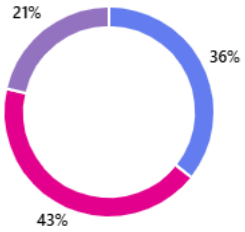
Un periférico de salida de datos.	2
Donde se aloja la CPU	2
Un periférico de entrada de datos.	10 ✓



15. ¿Cuál de las siguientes es un tipo de memoria utilizada por los equipos informáticos? (1 punto)

43 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

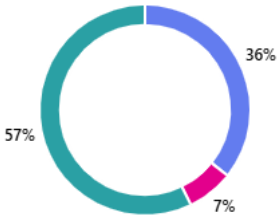
Memoria REM	5
Memoria RAM	6 ✓
Memoria RUM	0
Otras	3



16. La memoria RAM de un equipo es: (1 punto)

36 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

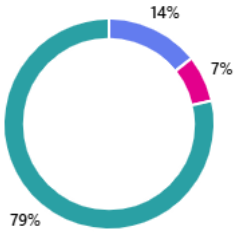
Una memoria temporal que el equipo utiliza mientras realiza la computación.	5 ✓
Una memoria extra para el guardado de datos importantes en forma de copia de seguridad.	1
Ambas son correctas.	8



17. Una dirección IP es: (1 punto)

79 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

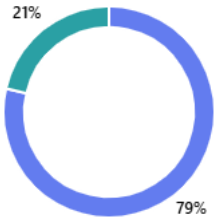
Una página web.	2
Una red social.	1
Un conjunto de números que identifican un equipo en la red.	11 ✓



18. El software es: (1 punto)

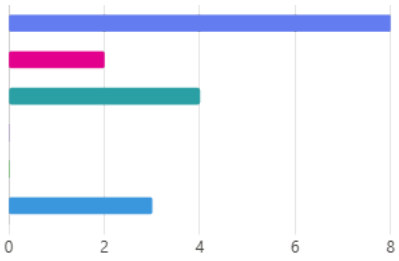
79 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

El conjunto de programas, incluyendo el sistema operativo, instalados en los equipos informáticos y...	11 ✓
El conjunto de piezas que conforman un dispositivos electrónico.	0
Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.	3



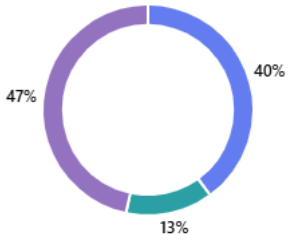
19. ¿Utilizas con frecuencia alguno de los siguientes procesadores de texto? (0 punto)

Word	8
Open Office	2
Google Docs	4
Writer	0
Apple Pages	0
Otros	3



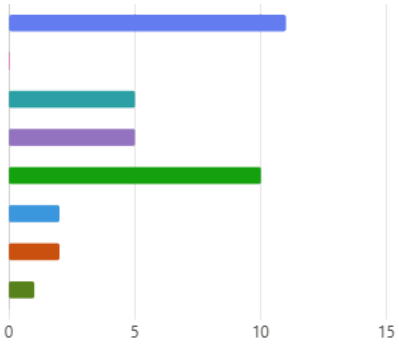
20. ¿Usas alguna de las siguientes hojas de cálculo? (0 punto)

Excel	6
Open Office Calc	0
Hoja de cálculo de Google	2
Otras	7



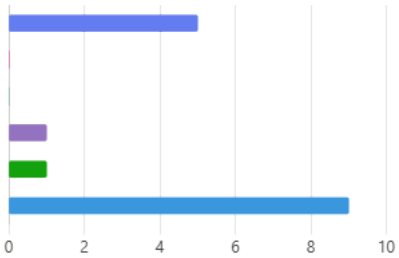
21. ¿Mantienes perfiles en alguna red social? (0 punto)

Instagram	11
Linkedin	0
Facebook	5
Yuotube	5
Tik Tok	10
X	2
Snapchat	2
Otras	1



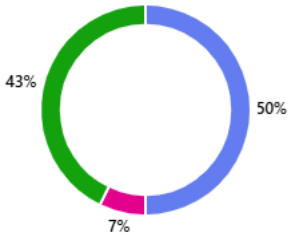
22. ¿Manejas algún programa de diseño asistido? (0 punto)

AutoCad	5
Rhino	0
SolidWorks	0
SketchUp	1
Fusion360	1
Otros	9



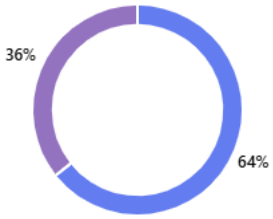
23. ¿Usas algún programa de creación de objetos virtuales, infografías, presentaciones, etc.? (0 punto)

Canva	7
PhotoShop	1
Gimp	0
Pixlr	0
Otros	6



24. ¿Usas frecuentemente programas de IA para crear contenido? (0 punto)

ChatGPT	9
Copilot	0
Deepsek	0
Otras	5

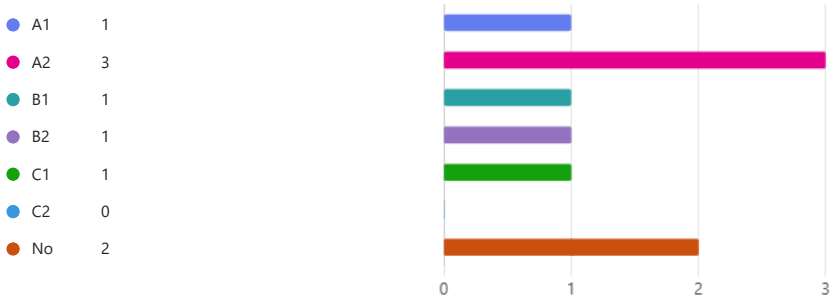


Información general sobre respuestas

Activo

Respuestas	Puntuación media	Tiempo promedio
6	0	02:44

1. ¿Estás habilitada/o en algún nivel de COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE? (0 punto)



2. ¿Usas algún soporte digital para el control de asistencia del alumnado? (0 punto)



3. ¿Qué programa usas? (0 punto)

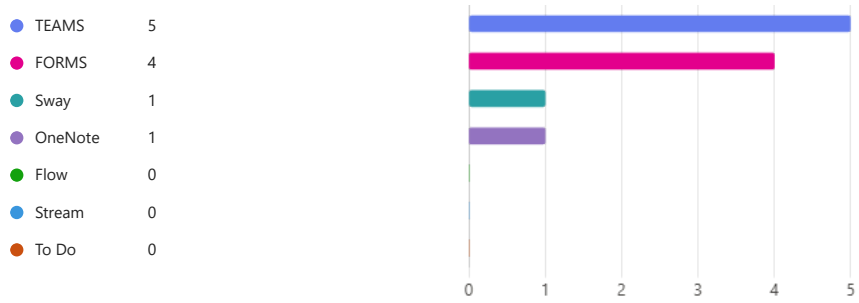
6
Respuestas

Respuestas más recientes
"Additio"
"Adittio"
"Additio"
• • •

4. ¿Utilizas alguna aplicación de la plataforma Educastur en el desarrollo de tus clases? (0 punto)



5. Cuáles? (0 punto)



6. ¿Existe un equipo informático y pizarra digital en las aulas que utilizas? (0 punto)



7. ¿Existe conexión a internet de calidad en las aulas? (0 punto)

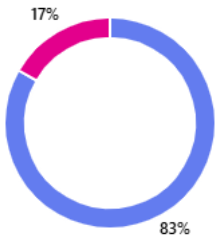


8. ¿En caso de incidencia, conoces a quién debes dirigirte? (0 punto)



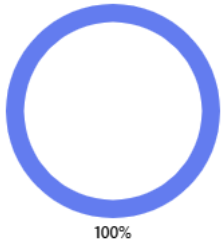
9. ¿Utilizas el aula de informática con tus alumnos? (0 punto)

Si 5
No 1



10. ¿Los equipos cumplen con tus necesidades? (0 punto)

Si 6
No 0



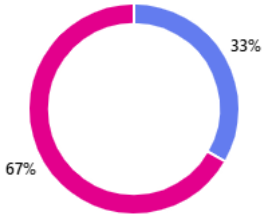
11. En es te caso, ¿qué mejoras se deberían implementar? (0 punto)

0
Respuestas

0 respuestas enviada

12. ¿Promueves el uso de programas y plataformas de software libre entre tus alumnos? (0 punto)

Si 2
No 4



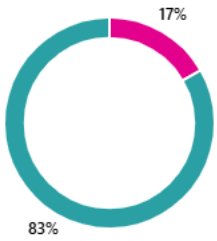
13. ¿Qué programas o plataformas usas? (0 punto)

2
Respuestas

Respuestas más recientes

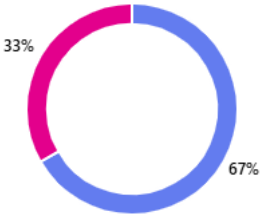
14. ¿Permites el uso de móviles o dispositivos portátiles a yus alumnos en el transcurso de tus clases? (0 punto)

Si	0
No	1
En algunas clases y asignaturas.	5



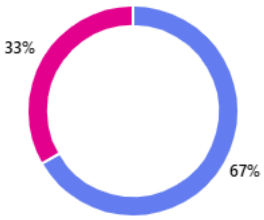
15. ¿Entregas material a tu alumnado en formato digital? (0 punto)

Si	4
No	2



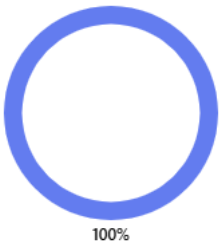
16. ¿Qué medio usas? (0 punto)

Teams	4
Correo electrónico	2
Otros	0



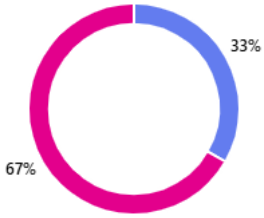
17. ¿Entregas también material en formato analógico? (0 punto)

Si	6
No	0



18. ¿Precisas de formación adicional sobre alguna materia específica de tu labor docente? (0 punto)

Si 2
No 4



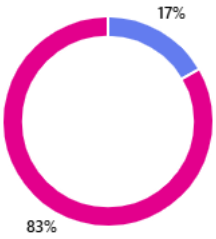
19. Cita los cursos que precisarías para mejor tu experiencia docente. (0 punto)

2
Respuestas

Respuestas más recientes
"Edición de vídeo y redes sociales"
...

20. ¿Has realizado algún curso de iniciación o perfeccionamiento durante el curso escolar "2025-2026? (0 punto)

Si 1
No 5



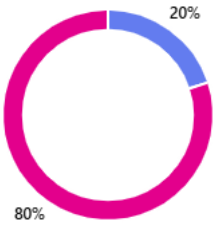
21. Cita el o los cursos realizados. (0 punto)

1
Respuestas

Respuestas más recientes
...

22. ¿Precisas de algún medio informático o digital específico para el correcto desarrollo de tu labor docente y que ahora mismo no esté implementado en el Centro Educativo? (0 punto)

Si 1
No 4



23. Cita los medios. (0 punto)

1
Respuestas

Respuestas más recientes
...

24. ¿Realizas actividades con tus alumnos dando a conocer los riesgos del uso de las nuevas tecnologías en clase? (0 punto)

Si 4
No 1

